



MMG, *start-up* tecnológica puntera en inteligencia artificial

- Ha publicado su *WhitePaper* sobre inteligencia artificial
- Está entre las 10 primeras *start-ups* del sector salud
- Pretende levantar 60 millones de euros en la Ronda B

MMG (MedLab Media Group) se ha convertido en una de las 10 *start-ups* más destacadas del sector salud. MMG inició su andadura a finales de 2015. Tras casi 4 años de trabajo, ha logrado situarse entre las 10 primeras *start-ups* españolas, según Crunchbase Ranking. MMG levantó 2 millones de euros en la ronda Seed y 8 millones en la ronda A. Actualmente, se encuentra en un proceso de búsqueda de nuevos inversores para acceder a la ronda B de financiación, en la que pretende levantar 60 millones de euros.

Durante estos años, gran parte de la inversión se ha dirigido a **desarrollar nuevas tecnologías en inteligencia artificial**. La compañía, que dio sus primeros pasos desde su sede en España, tiene ya oficinas en Ciudad de México, Mumbai y Dubái. El rápido proceso de expansión internacional de la empresa es uno de sus valores más destacados. En 2017, el proceso de expansión se centró en la consolidación de los mercados de la India (y países adyacentes) y Latinoamérica. En 2018, la empresa inició su expansión en Oriente Medio y el Sudeste Asiático, y este año tiene previsto implementar sus desarrollos tecnológicos en Europa del Este, China, Japón, Corea del Sur y África.

MedsBla, una comunidad global con más de 150 000 usuarios

El potencial de la *start-up* española es la inteligencia artificial. Esta tecnología es la base de MedsBla, una aplicación que ofrece un entorno seguro que permite al profesional sanitario buscar e intercambiar conocimientos médicos. MedsBla le proporciona un espacio privado de trabajo y un entorno corporativo en el que estar en contacto con otros colegas de la profesión. La aplicación se ha desarrollado al amparo de las normativas europea y americana de protección de datos (GDPR y HIPAA, respectivamente). MedsBla incorpora, además, una serie de herramientas con las que facilita la práctica diaria del profesional sanitario.

Esta comunidad global de profesionales sanitarios, estudiantes de Medicina y pacientes cuenta con más de 150 000 usuarios en más de 150 países desde septiembre de 2018. El objetivo para finales de 2021 es alcanzar los **5,6 millones de usuarios**. Esto permitirá a MMG construir la primera red sanitaria internacional.



Modelo de ingresos flexible

En cuanto a su modelo de ingresos es muy flexible, ya que se dirige tanto a los mercados B2B como B2C a través de una combinación de suscripción SaaS, publicidad, contenido de pago *premium* y grandes datos. La valoración total actual de MMG se encuentra en una horquilla entre 210 y 330 MM que corresponden a MedsBla y la tecnología de búsqueda cognitiva de inteligencia artificial que integra esta plataforma. Para finales de 2021, principios de 2022 la compañía prevé una posible salida a bolsa.

La apuesta de MMG por la inteligencia artificial se refleja en la publicación de su *WhitePaper*. En este documento, la *start-up* tecnológica da un paso más e introduce en su modelo de negocio la **computación cognitiva**. El mayor reto al que se enfrenta la inteligencia artificial en estos momentos es poder acceder a los datos no estructurados, que representan el 80% de los datos de negocio. Para ello MMG se servirá de la computación cognitiva. Disponer de estos datos mejorará notablemente la toma de decisiones en las diferentes compañías.

El impulso que da MMG a estas tecnologías disruptivas ha despertado el interés de empresas referentes en el sector. Entre los *partners* de la *start-up* se encuentran compañías como IBM o Sentinel. Asimismo, la investigación e innovación impulsada por MMG ha atraído a organizaciones académicas y profesionales como la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid o los Colegios Médicos de México y Bolivia.

Para más información:

Celia Gutiérrez c.gutierrez@medlabmg.com
Amelia Brenes a.brenes@medlabmg.com
Cristina Mourino c.mourino@medlabmg.com
Departamento de Redacción redaccion@medlabmg.com

MedLab Media Group

<https://mmg-ai.com/es/>
www.deepaimed.com
www.medsbla.com
www.iddoct.com



Madrid – ESPAÑA

Teléfono: +34 91 649 22 92 - +34 91 640 32 84
C/ Pollensa n.º 6, Ed. ECU 2, 2.ª Planta
Las Rozas, 28290, Madrid, España

Dubái – UAE

Office 13, Ground Floor, Building 16
Dubai Internet City,
73030, Dubai, United Arab Emirates

Ciudad de México – MÉXICO

Teléfono: +52 01 744 1887066
Calle Darwin 74 Int 301 Col Anzures
Miguel Hidalgo, CDMX
CP 11590, Ciudad de México, México

Mumbai – INDIA

Tel.: +91 22 67083302
C1420, C Wing, One BKC,
Bandra Kurla Complex,
Bandra East, Mumbai – 400051, India

